

# Basis

## VIEWABILITY

Las integraciones hechas por *Basis* sirven de guía y transparencia permitiendo que los compradores de medios puedan manejar el sus campañas con efectividad.

La *Viewability* es una métrica de publicidad en online cuyo objetivo primordial es rastrear las impresiones que pueden ver los usuarios. Si un 50% o más de los píxeles aparecen en un navegador, durante al menos un segundo de manera continua después de que el anuncio se haya descargado, es considerado como visible.

## ¿POR QUÉ DEBERÍAS USAR HERRAMIENTAS DE VIEWABILITY?

### 01 TRANSPARENCIA

Conoce si tus anuncios se pueden medir por su visibilidad, si se registran como visibles y si esta visibilidad está relacionada con la efectividad.

### 02 GUÍA

Conoce los dominios, exchanges y ubicaciones que generan más altas tasas de visibilidad para que te sirvan de guía al comprar campañas actuales y futuras.

### 03 DESEMPEÑO

Ejecuta una optimización basada en la visibilidad a partir de reportes en tiempo real de niveles de ubicación.

### 04 TARGETING

Elige entre diferentes segmentos externos con variadas clasificaciones de visibilidad para determinar qué inventario debe comprar tu campaña.

### PRE-BID

Escanea y analiza el espacio publicitario antes de hacer el *bidding*. Si la tecnología determina que cumple con los criterios elegidos por el usuario, hará una oferta por esa ubicación, de lo contrario no. Los segmentos *Pre-Bid* están disponibles a través de una variedad de proveedores en *Basis*.

### POST-BID

Mide si la impresión fue visible después de que el anuncio se descargó por completo. La medición *Post-Bid* en *Basis* usa la tecnología *Pixalate*, una plataforma líder de inteligencia global y proveedora en tiempo real de protección contra fraudes publicitarios, ofreciéndote un nivel más específico de granularidad, a nivel de ubicación final del anuncio.

## ESTUDIOS ANALÍTICOS DE TUS CAMPAÑAS EN TIEMPO REAL

Cómo adjuntar una herramienta de trackeo a tu consumo digital



Pixalate es la primera y única plataforma de data con un conjunto completo de productos específicamente diseñados para brindar transparencia a la publicidad programática. Pixalate supervisa cientos de miles de millones de eventos publicitarios en tiempo real conectándose al flujo de datos RTB a nivel global, proporcionando información para optimizar el rendimiento, comparar la calidad del proveedor y eliminar el fraude publicitario. Pixalate es un proveedor acreditado por el *Media Rating Council* para la visibilidad del anuncio de display y *Sophisticated Invalid Traffic* (SIVT) para la detección y filtros de tráfico para desktop y web móvil.