

Basis

OPTIMIZATION

Las soluciones de optimización de *Basis* mejoran el análisis y el ajuste de tu campaña generando mejores resultados a través del aprendizaje automático o de ajustes de la oferta algorítmica, dándote más tiempo para que puedas realmente enfocarte en tus objetivos comerciales y menos en las tácticas individuales de campaña.

OPTIMIZACIONES

ALGORÍTMICA

¿Quieres la opción de un control granular?

- Ideal para ayudarte a controlar los inventarios que compran tus campañas.
- Elige entre cinco opciones diferentes con las que puedes optimizar: CTR, eCPC, eCPA, eCPCV y VCR.
- Determina cómo funcionará el algoritmo configurando los objetivos y los valores de control.
- Trabaja con el optimizador modificando el dominio individual, exchange, CPM ofertado o estatus.

APRENDIZAJE AUTOMÁTICO

¿Quieres poner la inteligencia en el asiento del conductor?

- Ideal para campañas donde necesitas evaluar múltiples variables.
- Permite que la tecnología evalúe más de 30 parámetros de segmentación diferentes para crear un modelo de optimización ideal para tus campañas.
- Deja que el optimizador envíe ofertas inteligentes basado en la probabilidad de que las impresiones que ganes te den los resultados que esperas.
- Mira cómo tus campañas aprenden entre ellas mismas alcanzando exitosos resultados que aumentan tu rendimiento.

SU AMPLIA FLEXIBILIDAD IMPACTA EL RENDIMIENTO EN AMBAS OPTIMIZACIONES EN TRES ÁREAS IMPORTANTES

01

Elige entre dos diferentes opciones de optimización: aprendizaje automático o algorítmico.

02

Aprovecha tu experiencia para asistir al optimizador a generar mejores resultados.

03

Reutiliza esos aprendizajes y transfiere esas optimizaciones a nuevas campañas.

UNA RÁPIDA COMPARACIÓN

ALGORÍTMICA

APRENDIZAJE AUTOMÁTICO

AMBOS

MEJORAS EN EL DESEMPEÑO

Los ajustes automáticos de la oferta se realizan en cada colocación dentro de un dominio: el mejor desempeño de inventario será recompensado mientras que los de bajo rendimiento se evaluarán nuevamente.

Aumenta la probabilidad de que alcances tu objetivo a través de ofertas personalizadas.

El análisis automatizado y la optimización permiten que tu equipo se enfoque en estrategias más amplias.

EFICIENCIA OPERACIONAL

El inventario es analizado cada 12 horas; todas las optimizaciones se capturan en tiempo real en el panel de la campaña.

Se analizan más de 30 parámetros diferentes de audiencias cada 6 horas para crear un modelo de optimización único para cada marca.

Reduce significativamente el trabajo manual al permitir que los optimizadores estudien los datos por ti.