

Basis

CROSS-DEVICE TARGETING

Cross-Device targeting & tracking le ofrece a los anunciantes la capacidad de llegar a personas en múltiples puntos de contacto, proporcionando una experiencia imperceptible y uniforme en diferentes dispositivos. *Basis* ofrece una solución integral para poder llegar a esos usuarios en canales que los conducirán a la conversión.

Si tu objetivo es alcanzar ese mismo consumidor con mensajes personalizados, diseñar una experiencia *Cross-Device* podría ser tu respuesta. *Cross-Device* permite a los anunciantes alcanzar personas en lugar de dispositivos individuales.

CROSS-DEVICE TARGETING EN POCAS PALABRAS:

- 01 Llega a usuarios en desktop, dispositivos móviles y tabletas.
- 02 Expande el alcance de la segmentación de tu audiencia.
- 03 Mantén completo control de tu campaña, incluyendo la cantidad de interacciones que tengan con tus anuncios.
- 04 Atribuye las conversiones a los dispositivos apropiados.

Centro se ha asociado con **Tapad** para presentar *Cross-Device* en **Basis**. A través de algoritmos de aprendizaje automático, la tecnología de *Tapad* utiliza datos probabilísticos y determinantes, como la proximidad, direcciones IP e inicios

de sesión de aplicaciones para ayudarte a clasificar los diferentes dispositivos que pertenecen a una misma persona. Recopila más de 250 billones de puntos de data por mes para crear estos modelos llegando a ser lo más preciso posible.

LIMITACIÓN DE FRECUENCIA

- Determina la cantidad de veces que quieres que un anuncio de cada campaña se muestre a un solo usuario en todos sus dispositivos.

ATRIBUCIÓN DE CONVERSIÓN

- Le da seguimiento a las conversiones realizadas en un dispositivo diferente de aquel en donde se publicó el anuncio.

EXTENSIÓN DE AUDIENCIA

- Localiza a ese mismo usuario en diferentes dispositivos para mostrarle un anuncio, para los primeros segmentos de audiencia de grupo.

REPORTES

- Entiende cómo el *Cross-Device targeting* ayuda a tus campañas con tres nuevos tipos de reportes: alcance por frecuencia, tipo de dispositivo y audiencia.

Cross-Device le da la oportunidad a los anunciantes de alcanzar a las mismas personas en más dispositivos. Combina esa oportunidad con una estrategia de frecuencia para asegurar un aumento en el alcance general con un número apropiado de puntos de contacto.